



GROUPE CRÉDIT AGRICOLE 2026

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ



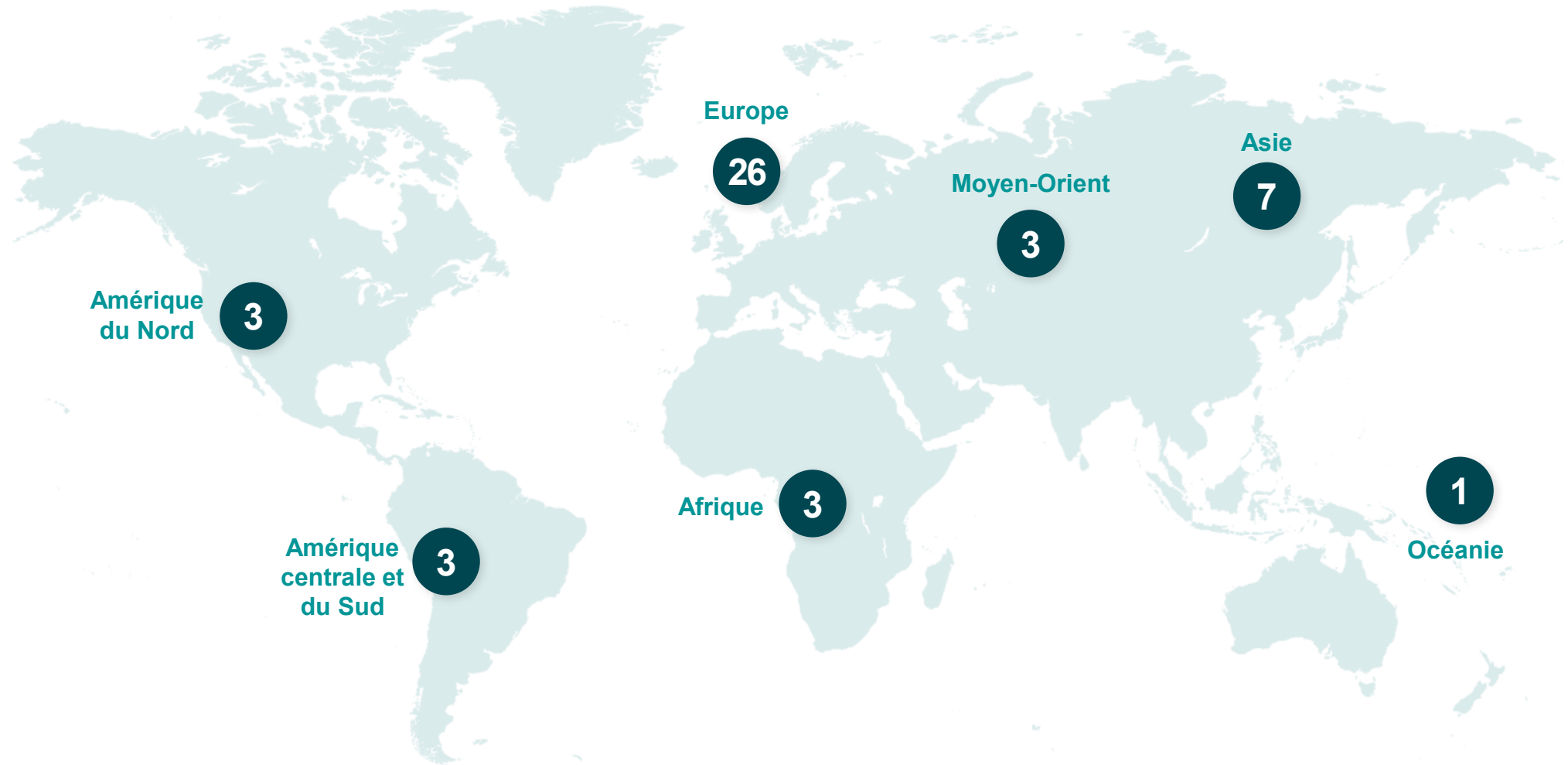
**LE GROUPE : UN MODÈLE
DE BANQUE UNIVERSELLE
FONDÉ SUR UNE IDENTITÉ COOPÉRATIVE
ET MUTUALISTE AU SERVICE DE TOUS
SES CLIENTS, SUR TOUS LES
TERRITOIRES**

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ



IMPLANTATIONS

157 000 collaborateurs présents dans 46 pays





1^{ER} FINANCEUR DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE ET 10^E BANQUE MONDIALE

**1^{er}**
financeur de l'économie française
Source interne : ECO 2024

**10^e**
banque mondiale par le bilan
Source : The Banker 2025

UN ACTEUR ENGAGÉ

EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

27,9 Mds€ Financement des énergies bas-carbone (ensemble du Groupe) au 30/06/2025	6,1 Mds€ Investissements énergies bas-carbone au 30/06/2025 (CAA et Amundi Transition énergétique)	22,8 Mds€ Obligations vertes, sociales et durables (CACIB) au 31/12/2024
14 GW Capacité installée d'ENR (CAA) au 31/12/2024	37 % Véhicules électrifiés parmi les véhicules neufs financés au 31/12/2024 (CA Personal Finance & Mobility)	

EN FAVEUR DE LA SOCIÉTÉ

10,4 Mds€ Offres contribuant à redynamiser les territoires et réduire les inégalités (LCL) (31/12/2024)	12 600 Familles en situation de fragilité accompagnées par les Caisses régionales en 2024 (Point Passerelle)
---	--

1^{re}
banque de proximité de l'Union européenne
Sur la base du nombre de clients de Banque de proximité

1^{er}
gestionnaire d'actifs européen
Source : IPE « Top 500 Asset Managers », juin 2024

1^{er}
assureur en France
Source : L'Argus de l'assurance, 13 décembre 2024 (données à fin 2023)

1^{re}
banque coopérative et mutualiste au monde
Source : The 2023 World Cooperative Monitor, janvier 2024 (en chiffre d'affaires)

+1,9 million de nouveaux clients 
en banque de proximité en 2024

Source : 2024-2025



PROFIL FINANCIER

RÉSULTATS

	Groupe Crédit Agricole		Crédit Agricole S.A.	
	2025	T4 2025	2025	T4 2025
Revenus	39 558 M€ +3,9% (2025/2024)	9 971 M€ +1,6% (T4/T4)	28 079 M€ +3,3% (2025/2024)	6 966 M€ -1,8% (T4/T4)
Résultat brut d'exploitation	15 990 M€ +4,3% (2025/2024)	4 054 M€ +2,5% (T4/T4)	12 451 M€ +1,3% (2024/2025)	2 867 M€ -9,7% (T4/T4)
Résultat net (RNPG)*	8 754 M€ +1,3% (2025/2024)	1 634 M€ -23,9% (T4/T4)	7 074 M€ Stable 2025/2024	1 025 M€ -39,3% (T4/T4)

NOTATIONS FINANCIÈRES

	Émetteur/ Dette senior priviligée LT	Date du dernier avis	Perspectives / Révision
S&P Global Ratings	A+	21/10/2025	Perspectives stables
Moody's	A1	18/11/2025	Perspectives stables
Fitch Ratings	A+/AA-	04/12/2025	Perspectives stables
DBRS	AA (faible)	16/07/2025	Perspectives stables



Coefficient d'exploitation
31/12/2025

GCA 59,6%
CASA 55,7%



Solvabilité
(CET1 phasé – 31/12/2025)

GCA 17,4%
CASA 11,8%



Réserves de liquidité
31/12/2025

485 Mds€



* Impact surtaxe IS de -280 m€ pour groupe Crédit Agricole et -147 m€ pour Crédit Agricole S.A. sur l'année 2025.

IDENTITÉ COOPÉRATIVE ET MUTUALISTE

UTILITÉ, UNIVERSALITÉ ET PROXIMITÉ :
3 principes dans l'intérêt de nos clients et de la société

Utilité

Utile, depuis toujours
et pour longtemps

Universalité

Au service de tous, partout,
par tous les canaux

Proximité

Durablement implanté
dans chaque territoire

12,1 millions

de sociétaires forment le premier groupe
coopératif et mutualiste au monde

Une coopération démocratique « 1 sociétaire = 1 voix »

NOTRE MODÈLE COOPÉRATIF

Les sociétaires élisent les administrateurs et Présidents de Caisses locales qui élisent les administrateurs et Présidents de Caisses régionales



Plus de
12,1 millions
de sociétaires



Élection



2 383
Caisses locales
Administrateurs
et Présidents



Élection



39
Caisses régionales
Administrateurs
et Présidents

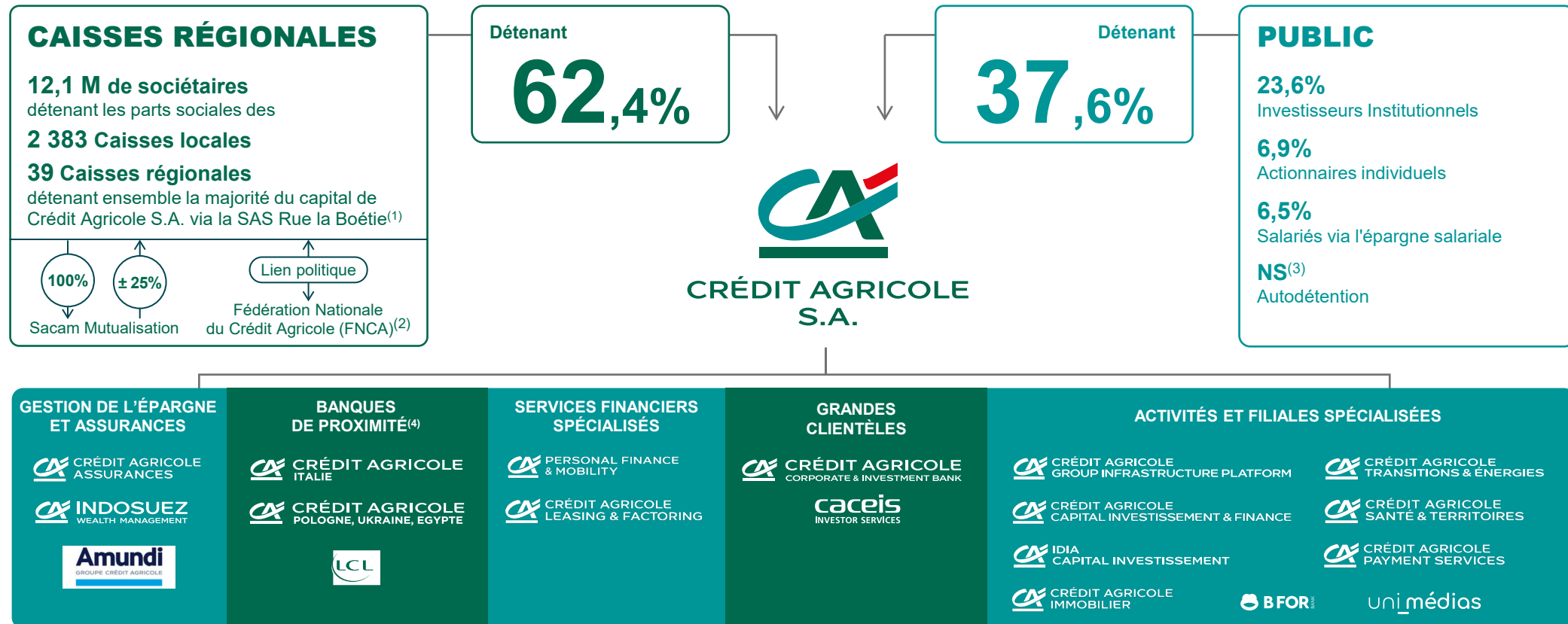
+ de 27 000

administrateurs élus chaque année
portent la voix de nos clients

Source : Rapport intégré 2024 - 2025

PÉRIMÈTRE ET ACTIONNARIAT

Le groupe Crédit Agricole rassemble Crédit Agricole S.A., l'ensemble des Caisses régionales et des Caisses locales, ainsi que ses filiales/métiers



Source : Rapport intégré 2024 - 2025. (1) La Caisse régionale de la Corse, détenue à 99,9% par Crédit Agricole S.A., est actionnaire de SACAM Mutualisation. (2) La Fédération nationale du Crédit Agricole (FNCA) est l'instance de réflexion, d'expression et de représentation des Caisses régionales auprès de leurs parties prenantes. (3) Non significatif 0,53%, autodétention intégrant les rachats d'actions de 2024 qui seront annulés en 2025.



MODÈLE DE BANQUE UNIVERSELLE OFFRANT UN POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT CONTINU

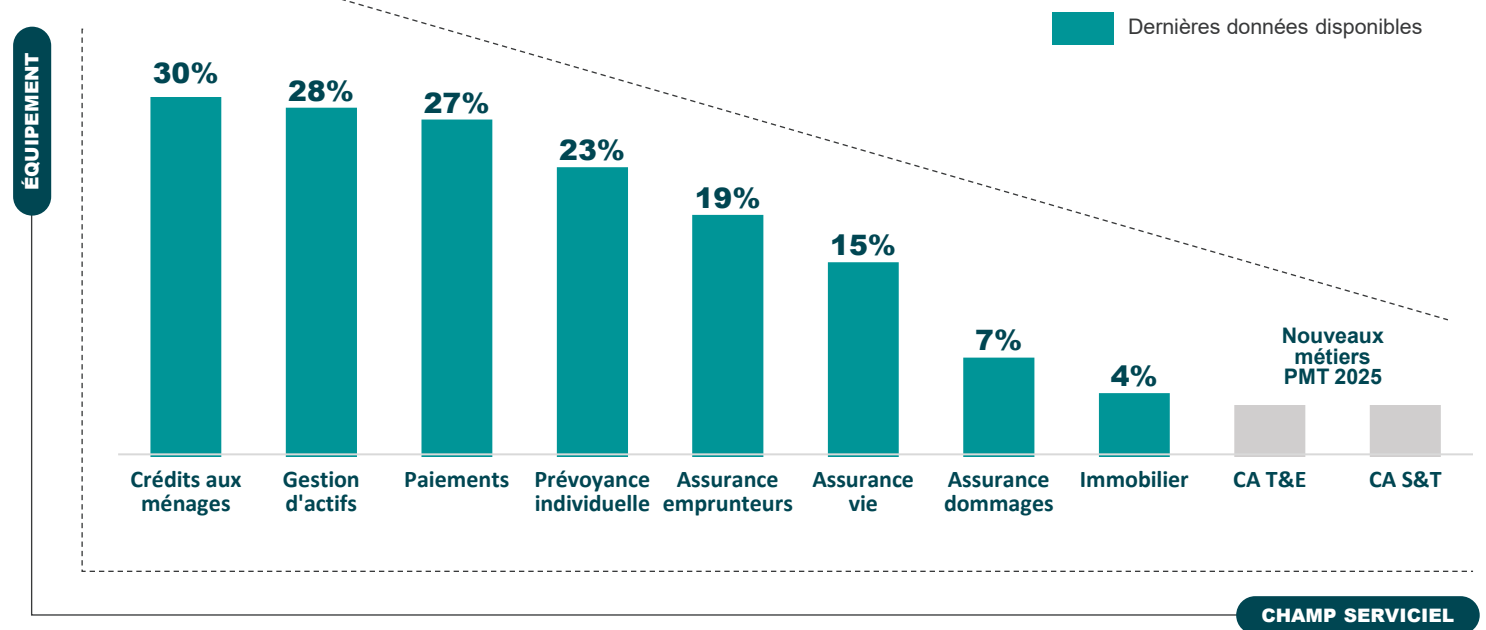
Concilier l'intérêt de la clientèle de l'ensemble de nos entités, les enjeux sociétaux et le respect de nos valeurs mutualistes

LE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE S'APPUIE SUR TROIS LEVIERS :

- Une offre de produits et services évolutive, adaptée aux attentes de tous les clients
- Un potentiel d'équipement sans cesse renouvelé grâce aux banques de proximité
- Un potentiel de conquête sans cesse renouvelé permettant un élargissement continu de la base de clients

Approche globale de nos clients sur chacun de nos marchés domestiques...
(ci-après l'exemple du Marché des Particuliers)

Parts de marché du groupe Crédit Agricole en France



Source : Rapport intégré 2024 - 2025

DES MÉTIERS DIVERSIFIÉS ET LEADERS AU SERVICE DES BANQUES DE PROXIMITÉ

L'association étroite des banques de proximité et des métiers spécialisés à l'origine d'une palette complète de produits et services bancaires adaptés à tous les besoins de tous nos clients dans le cadre d'une relation durable, sur tous les territoires

LES MÉTIERS SPÉCIALISÉS

GRANDES CLIENTÈLES	 CRÉDIT AGRICOLE CORPORATE & INVESTMENT BANK  caceis INVESTOR SERVICES 
SERVICES FINANCIERS SPÉCIALISÉS	 PERSONAL FINANCE & MOBILITY  CRÉDIT AGRICOLE LEASING & FACTORING 
GESTION DE L'ÉPARGNE ASSURANCES	 CRÉDIT AGRICOLE IMMOBILIER  CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES  Amundi GROUPE CRÉDIT AGRICOLE  INDOSUEZ WEALTH MANAGEMENT 
MOYENS DE PAIEMENT	 CRÉDIT AGRICOLE PAYMENT SERVICES 
NOUVEAUX MÉTIERS	 CRÉDIT AGRICOLE TRANSITIONS & ÉNERGIES  CRÉDIT AGRICOLE SANTÉ & TERRITOIRES 

AUTRES FILIALES SPÉCIALISÉES

BforBank
Crédit Agricole Immobilier
CA Group Infrastructure Platform
CA Capital Investissement & Finance
IDIA Capital Investissement
Uni-Médias



54

millions de clients

Particuliers, agriculteurs, professionnels, collectivités, institutionnels, entreprises

46 pays

157 000
collaborateurs

BANQUES DE PROXIMITÉ



En France

- 39 Caisses régionales de Crédit Agricole
- LCL



À l'International

- CA Italia
- CA Bank Polska
- CA Egypt
- CA Ukraine

Source : Rapport intégré 2024 - 2025

GOVERNANCE DE CRÉDIT AGRICOLE S.A.

Comité exécutif (au 1^{er} janvier 2026)



OLIVIER GAVALDA
Directeur général
de Crédit Agricole S.A.



JÉRÔME GRIVET
Directeur général délégué
de Crédit Agricole S.A.



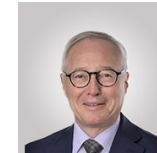
JEAN-FRANÇOIS BALAY
Directeur général de
Crédit Agricole CIB en charge du Pôle
Grandes Clientèles



VALÉRIE BAUDSON
Directrice générale d'Amundi



OLIVIER BITON
Directeur de la direction
Transformation Technologie



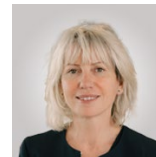
HUGUES BRASSEUR
Directeur général et
administrateur délégué de Crédit
Agricole Italia et Senior Country
Officer pour le Groupe en Italie



NICOLAS DENIS
Directeur général
de Crédit Agricole Assurances



GRÉGORY ERPHELIN
Directeur général adjoint
de Crédit Agricole S.A.
en charge du pôle Transformation,
Ressources Humaines et Transitions



VÉRONIQUE FAUJOUR
• Secrétaire générale
de Crédit Agricole S.A.
• Déléguée générale
de la Fondation Grameen
Crédit Agricole



GÉRALD GRÉGOIRE
Directeur général adjoint
de Crédit Agricole S.A.,
en charge du pôle Client,
Développement et Innovation



CLOTILDE L'ANGEVIN
Directrice générale adjointe
de Crédit Agricole S.A.
en charge du pôle Finance et
Pilotage



SERGE MAGDELEINE
Directeur général de LCL



STÉPHANE PRIAMI
Directeur général adjoint
de Crédit Agricole S.A. en charge
du pôle Banques et Services à
l'international



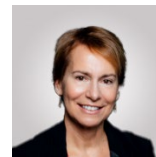
LAURENCE RENOULT
Inspectrice générale
Groupe



HUBERT REYNIER
Directeur de la Conformité
Groupe



ANNE-CATHERINE ROPERS
Directrice des Ressources
Humaines Groupe de Crédit
Agricole S.A.



VALÉRIE WANQUET
Directrice générale adjointe de
Crédit Agricole S.A. en charge
du pôle Risques

GOVERNANCE DE CRÉDIT AGRICOLE S.A.

Conseil d'administration

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

21 administrateurs dont
18 élus par l'Assemblée générale

Âge moyen : 58 ans
Femmes : 44 %
Hommes : 56 %

- 1** Directeur général de Caisse régionale représentant de la SAS Rue La Boétie
- 10** Présidents ou Directeurs généraux de Caisse régionale de Crédit Agricole, dont le Président du Conseil
- 2** Représentants désignés par les deux organisations syndicales majoritaires aux élections professionnelles (art. L.225-27-1 et L.225-18 du Code de commerce)
- 1** Représentant des organisations professionnelles agricoles désignée par arrêté conjoint des ministres de l'Agriculture et des Finances (art. L.512-49 du Code monétaire)
- 1** Administrateur représentant les salariés actionnaires
- 6** Administrateurs indépendants extérieurs au Groupe
-  **Participants sans voix délibérative**
3 censeurs, 1 représentant du Comité social et économique
- 1** Un actionnaire majoritaire garant d'un engagement de long terme
- 1** Un Comité de l'engagement sociétal au sein du Conseil d'administration

Source : Rapport intégré 2024 - 2025

PROJET DE GROUPE

Concilier l'intérêt de la clientèle de l'ensemble de nos entités, les enjeux sociétaux et le respect de nos valeurs mutualistes

LE PROJET CLIENT



Définit nos priorités pour agir dans l'intérêt de chacun de nos clients, autour des ambitions inscrites explicitement dans notre Raison d'être.

LE PROJET SOCIÉTAL



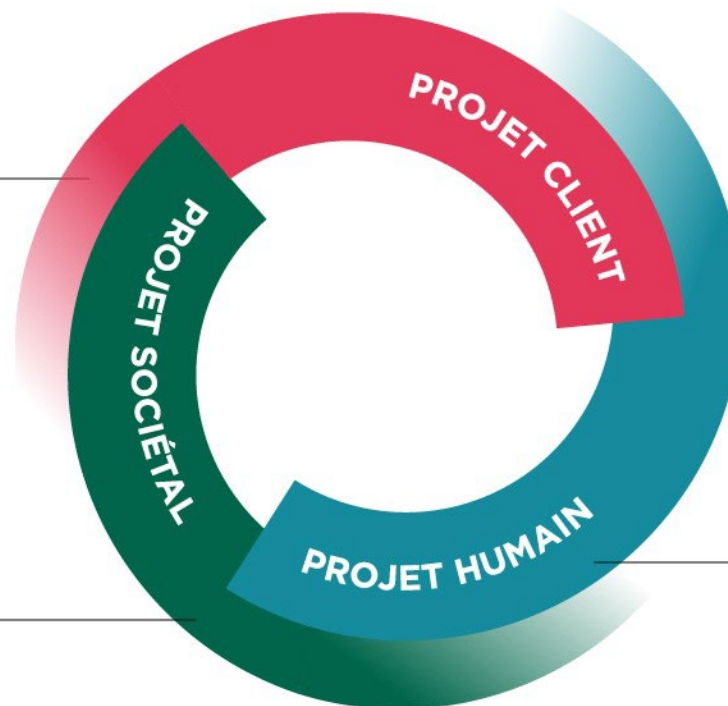
Exprime notre ambition d'agir dans l'intérêt collectif de la société, autour de trois grandes priorités d'actions: le climat, la cohésion sociale et la transition agri / agro.

**“AGIR CHAQUE JOUR
DANS L'INTÉRÊT
DE NOS CLIENTS
ET DE LA SOCIÉTÉ”**

LE PROJET HUMAIN



Organise le rôle augmenté des femmes et des hommes du Groupe, dans des sociétés de plus en plus régulées et organisées via des processus digitaux.



Utilité sociale X Universalité

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

POUR NOS CLIENTS



- 1^{er} financeur de l'économie française⁽¹⁾ (817 Mds€ d'encours de crédits en banque de proximité, groupe Crédit Agricole)
- 32,7% de parts de marché en crédit habitat en France⁽²⁾
- 37,5% de part de marché sur l'Éco-prêt à taux zéro en France⁽³⁾
- 1^{er} assureur en France⁽⁴⁾
- 1^{er} gestionnaire d'actifs européen⁽⁵⁾ (2 240 Mds€ d'encours sous gestion)

POUR NOS COLLABORATEURS

- 6 millions d'heures de formation dispensées dans le Groupe
- 23 500 jeunes accueillis et formés au cours de l'année dans le cadre du Plan Jeunesse⁽⁶⁾
- 67 200 collaborateurs de Crédit Agricole S.A. ayant eu accès à la plateforme de formation LinkedIn
- 84% des collaborateurs de Crédit Agricole S.A. estiment être mis en responsabilité (baromètre IMR 2024)
- 40% de femmes dans le Top 1000 de Crédit Agricole S.A.

POUR NOS ACTIONNAIRES ET INVESTISSEURS

- 38,1 Mds€ de revenu publié pour le groupe Crédit Agricole
- 40,4 Mds€ de capitalisation boursière pour Crédit Agricole S.A.
- 7,1 Mds€ de résultat publié pour Crédit Agricole S.A.
- 8,6 Mds€ de résultat publié pour le groupe Crédit Agricole :
 - 2,1 Mds€ distribués aux actionnaires et sociétaires et coupons ATI
 - 75% conservés et réinvestis au service des territoires

POUR LES AUTORITÉS PUBLIQUES ET LES PARTENAIRES

- 7,5 Mds€ d'achats réalisés par le Groupe
- 7,5 Mds€ de charges fiscales et sociales pour le Groupe

POUR LA SOCIÉTÉ CIVILE ET L'ENVIRONNEMENT



- 31,2 Mds€ : liquidités investies en obligations vertes, sociales et durables, groupe Crédit Agricole
- 22,8 Mds\$: obligations vertes, sociales et durables avec un rôle de teneur de livre, Crédit Agricole CIB
- 26,3 Mds€ : financements des énergies bas carbone, groupe Crédit Agricole⁽⁷⁾
- 10,4 Mds€ : encours liés aux offres contribuant à redynamiser les territoires et à réduire les inégalités⁽⁸⁾, LCL
- 16 Mds€ : encours en solutions d'impact selon l'ESG Impact Framework, Amundi
- 14 GW : capacité de production en énergies renouvelables financée, CA Assurances
- 37% de véhicules électrifiés⁽⁹⁾ parmi les véhicules neufs financés, CA Personal Finance & Mobility
- Point Passerelle : 12 600 familles en situation de fragilité accompagnées par les Caisses régionales

Contribution à la neutralité carbone à horizon 2050 (Net Zero Banking Alliance)

- Publication des ambitions Net Zero pour 10 secteurs d'activité représentant environ 60% des encours de financement du Groupe et 75% des émissions mondiales de gaz à effet de serre
- Réduction de 63% des émissions de gaz à effet de serre financée sur le secteur Pétrole & Gaz entre 2020 et 2023 ; objectif de réduction révisé à -75% d'ici 2030 (vs -30% annoncés en 2022)

(1) ECO, 2024 ; (2) ECO, à fin septembre 2024 ; (3) Source Crédit Agricole S.A., part de marché au 30 septembre 2024 ; (4) L'Argus de l'Assurance, 13 décembre 2024 (données à fin 2023) ; (5) IPE « Top 500 Asset Managers », juin 2024 ;

(6) Plan Jeunesse du groupe Crédit Agricole : accueil de 50 000 jeunes entre 2022 et 2025 (contrats hors CDI) ; (7) Encours liés aux énergies bas carbone constitués des énergies renouvelables produites par les clients de l'ensemble des entités du groupe Crédit Agricole, incluant les encours liés à l'énergie nucléaire pour Crédit Agricole CIB ; (8) Offres liées aux prêts aux professionnels et PME en zones de revitalisation rurale (ZRR) ; (9) Véhicules électriques ou hybrides.

FOCUS SUR LES MÉTIERS DIVERSIFIÉS AU SERVICE DE LA RELATION GLOBALE DES MÉTIERS LEADERS SUR LEURS MARCHÉS

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ



LES BANQUES DE PROXIMITÉ

BANQUES DE PROXIMITÉ EN FRANCE



En 2024

Caisses régionales

- 39 Caisses régionales
- 21,2 millions de clients particuliers
- 12,1 millions de sociétaires
- 25,2% de parts de marché crédits des ménages
- 81% de parts de marché agriculteurs
- 38% de parts de marché entreprises
- Près de 5 550 agences et 5 000 relais installés chez les commerçants

LCL

- 6,1 millions de clients particuliers
- 171 Mds€ d'encours de crédit (dont 105 Mds€ de crédits habitat)
- 255 Mds€ d'encours de collecte totale
- Près de 1400 agences

BANQUES DE PROXIMITÉ À L'INTERNATIONAL*

Égypte, Italie, Pologne, Ukraine



En 2024

- 77,1 Mds€ d'encours de collecte
- 69,5 Mds€ d'encours de crédit
- 5,2 millions de clients

dont CA Italia

- 1 200 agences
- 2,8 millions de clients
- 12 500 collaborateurs
- 7^e acteur bancaire italien en termes d'encours de crédit

dont CA Bank Polska

- 235 agences
- + de 1,5 millions de clients
- 3 700 collaborateurs

dont CA Egypt

- 85 agences
- 450 000 clients
- 2 535 collaborateurs

dont CA Ukraine

- 138 agences
- 390 000 clients
- 2 093 collaborateurs

LES MÉTIERS DE L'ÉPARGNE ET ASSURANCES



GESTION D'ACTIFS

En 2024

- 2 240 Mds€ d'encours sous gestion
- 1^{er} gérant d'actifs européen dans le top 10 mondial¹
- Plus de 100 millions de clients particuliers et 1 000 clients institutionnels et entreprises
- 600 partenaires de l'épargne et de l'investissement
- Plus de 60 000 utilisateurs des plateformes technologiques
- 5 700 collaborateurs dans 35 pays
- 1^{er} des 10 plus grands gérants d'actifs mondiaux pour sa politique de vote sur les enjeux environnementaux et sociaux²



GESTION DE FORTUNE

En 2024

- 215 Mds€ d'actifs sous gestion
- 4 500 collaborateurs
- Présence dans 16 territoires



ASSURANCES

En 2024

- 37,2 Mds€ de chiffre d'affaires
- 330 Mds€ d'encours gérés en assurance vie
- 15,8 millions de contrats en assurance dommages
- 26,4 Mds€ de chiffre d'affaires en épargne/retraite
- 5,7 Mds€ de chiffres d'affaires en protection des biens
- 5 800 collaborateurs
- Présence dans 8 pays

(1) PE « Top 500 Asset Managers » publié en juin 2024 sur la base des encours sous gestion au 31/12/2023.

(2) Rapport « Voting Matters 2024 » de l'association britannique ShareAction.

LES MÉTIERS GRANDES CLIENTÈLES



BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT

En 2024

- 4^e mondial sur les émissions obligataires en All bonds en euros ⁽¹⁾
- **22,8 Mds\$** d'obligations vertes, sociales et durables avec un rôle de teneur de livre (top2 mondial⁽²⁾)
- Plus de **3 600** clients en Banque de Financement et d'investissement
- **10 400** collaborateurs
- **18** salles de marché
- Présence dans plus de **35** pays



SERVICES FINANCIERS AUX INSTITUTIONNELS

En 2024

- **5 291 Mds€** d'encours sous conservation
- **3 397 Mds€** d'encours sous administration
- **2 438 Mds€** d'encours dépositaire
- **7 000** collaborateurs
- **17** implantations

Sources : (1) Refinitiv. (2) Bloomberg.

LES MÉTIERS FINANCIERS SPÉCIALISÉS



PERSONAL FINANCE
& MOBILITY

FINANCEMENT PERSONNEL ET MOBILITÉ

En 2024

- **119,3 Mds€** d'encours gérés dont **23,7 Mds€** pour le compte du groupe Crédit Agricole
- **63,6 Mds€** d'encours gérés automobile fin 2024
- **16,7 millions** de clients
- Plus de **11 000** collaborateurs
- Présence dans **22** pays



CRÉDIT AGRICOLE
LEASING & FACTORING

CRÉDIT-BAIL ET AFFACTURAGE

En 2024

- **127 Mds€** de chiffre d'affaires factorés
- **34 Mds€** d'encours gérés dont 30% à l'international
- **260 400** clients dont **85 600** à l'international
- **10** implantations

LES ACTIVITÉS ET FILIALES SPÉCIALISÉES

CRÉDIT AGRICOLE IMMOBILIER

- **1 840** collaborateurs
- **17,4 millions** de m² gérés pour des institutionnels en tertiaire et résidentiel
- **15 400** de m² de production tertiaire vendue
- Plus de **120 000** lots gérés par les réseaux Square Habitat et Crédit Agricole Immobilier

CRÉDIT AGRICOLE PAYMENT SERVICES

- Leader en France sur les paiements par les porteurs de cartes avec **27,3%** de part de marché et **22,2 millions** de cartes bancaires (paiements retraits)
- Monétique commerçants : **7^e** rang européen en acquisition de paiement carte
- **15,3 milliards** d'opérations de paiement traitées

B FOR BANK

- **325 000** clients dont 145 000 nouveaux clients depuis son relancement en septembre 2023

IDIA CAPITAL INVESTISSEMENT

- IDIA Capital Investissement : **2,9 milliards d'euros** d'encours sous gestion
- **243 millions d'euros** investis en 2024 sur **12** nouveaux investissements
- IDIA est actionnaire minoritaire actif dans plus de **120** participations à fin 2024

CRÉDIT AGRICOLE GROUP INFRASTRUCTURE PLATFORM

- **10** sites en France
- **490 000** événements de sécurité gérés en moyenne par seconde
- **193 000** postes de travail gérés
- Obtention de la **labélisation du Numérique responsable de niveau 2** (juil.2024)
- **2 068** collaborateurs

uni_médias

- **13 publications** dont une majorité leaders sur leur segment avec plus de **1,2 million** de clients abonnés papier et 2 millions d'abonnés numériques
- **18 millions** de visites mensuelles,
- **4,4 millions** lecteurs mensuels,
- **3,4 millions** de followers réseaux sociaux

DEUX NOUVEAUX MÉTIERS POUR ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS SOCIÉTALES



SANTÉ & TERRITOIRES

2 ambitions

1 Répondre aux besoins de santé primaire des Français, sur l'ensemble du territoire

2 Accompagner l'adaptation de la société au vieillissement

UNE BOÎTE À OUTILS AU SERVICES DES TERRITOIRES

SANTÉ

Des leviers pour faciliter l'accès aux soins dans les territoires

UNE DÉMARCHÉ CONSEIL AUPRÈS DES COLLECTIVITÉS LOCALES

(quels enjeux ? Comment définir un schéma directeur santé ?)



Des centres de santé et de maisons de santé



Des solutions de télémédecine assistées et augmentées

« des médecins du territoire, pour les patients du territoire, en s'appuyant sur les infirmiers du territoire »



Un acteur de référence du soin paramédical à domicile et de la prévention

VIELLISSEMENT

Des leviers pour accompagner le Bien Vieillir dans les territoires

UNE DÉMARCHÉ CONSEIL AUPRÈS DES COLLECTIVITÉS LOCALES

(quels enjeux ? Comment définir un schéma directeur vieillissement ?)



Des dispositifs de colocation seniors en zones rurales ou semi urbaines

« vieillir chez soi, en dehors de chez soi, près de chez soi »



Des services d'aide à domicile assurés par des auxiliaires de vie professionnels, pour les personnes âgées en perte d'autonomie



Expérimentation de la plateforme bien vivre demain



DEUX NOUVEAUX MÉTIERS POUR ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS SOCIÉTALES



TRANSITIONS
& ÉNERGIES

Une ambition première : énergéticien des territoires

Énergies renouvelables

Financer, produire et commercialiser des ENR à travers l'essor et la consolidation de petites capacités de production ENR, en coopération avec les acteurs des territoires

Efficacité énergétique & décarbonation

Accompagner les démarches d'efficacité énergétique et de décarbonation de nos clients en renforçant et en développant notre offre de conseil

Autres transitions

Accompagner les autres transitions environnementales en jeu, notamment en matière de gestion de l'eau, d'analyse de cycle de vie, de biodiversité

5 activités commerciales

Solutions de
financement

Investissement

Commercialisation
électricité

Conseil
Marchés Spécialisés

Conseil
Marchés particuliers

Un rôle de tête de réseau

Accompagner et animer les banques de proximité et autres entités du Groupe dans le développement de leurs activités en matière de transition
Constituer un métier référent et le principal point d'entrée dans le Groupe



ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS SUR LE LONG TERME RENDRE POSSIBLE UN NOUVEAU MODÈLE DE PROSPÉRITÉ, PORTEUR DE PROGRÈS POUR TOUS

AFIN DE FAIRE FACE AUX GRANDS DÉFIS
SOCIÉTAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ



RELEVER LES DÉFIS DE DEMAIN

Le Crédit Agricole s'engage à accompagner les transitions sociétales et environnementales de tous ses clients, au cœur de leur vie quotidienne et de l'économie réelle des territoires. Les ambitions de son Projet Sociétal sont formulées autour de trois axes prioritaires

PRIORITÉ 1



AGIR POUR LE CLIMAT ET LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE BAS CARBONE

La transition énergétique nous engage vers une véritable révolution industrielle à marche forcée.



Atteindre la neutralité carbone en 2050 implique une transformation radicale de l'économie et des modes de vie.

PRIORITÉ 2



RENFORCER LA COHÉSION ET L'INCLUSION SOCIALE

Transition énergétique et cohésion sociale vont de pair.



La transition doit se faire dans un souci de justice ou risquerait de se heurter à des oppositions légitimes.

PRIORITÉ 3



RÉUSSIR LES TRANSITIONS AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

Les transitions agricole et agroalimentaire représentent un enjeu majeur en matière de souveraineté alimentaire et de durabilité.



Elles nécessitent de promouvoir l'attractivité des métiers tout en faisant évoluer les pratiques, modes de production et de consommation.

UN PLAN DE TRANSITION VOLONTARISTE, VECTEUR DE CROISSANCE ET D'OPPORTUNITÉS

1

Accélérer le déploiement des énergies renouvelables et bas carbone

2

Accompagner, en tant que banque universelle, la transition de tous

3

Mettre en œuvre notre trajectoire de sortie du financement des énergies carbonées

Financement de la transition environnementale

114,3 Mds€

30/06/2025

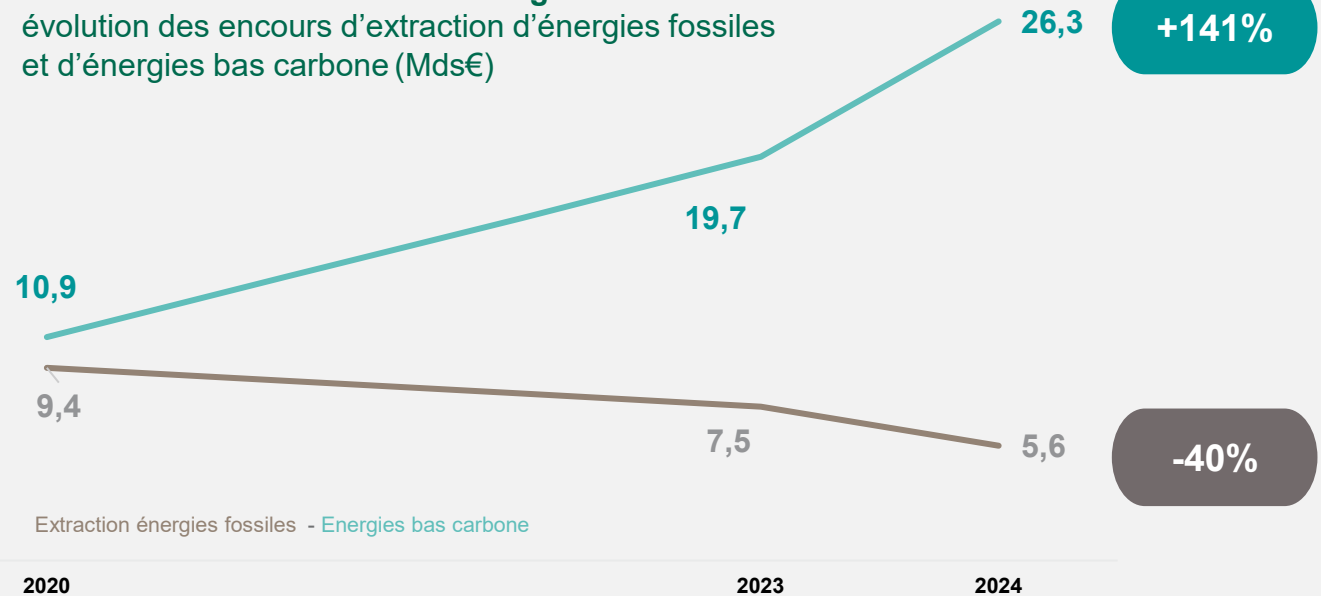
dont

Bâtiments économes en énergie

84,4 Mds€

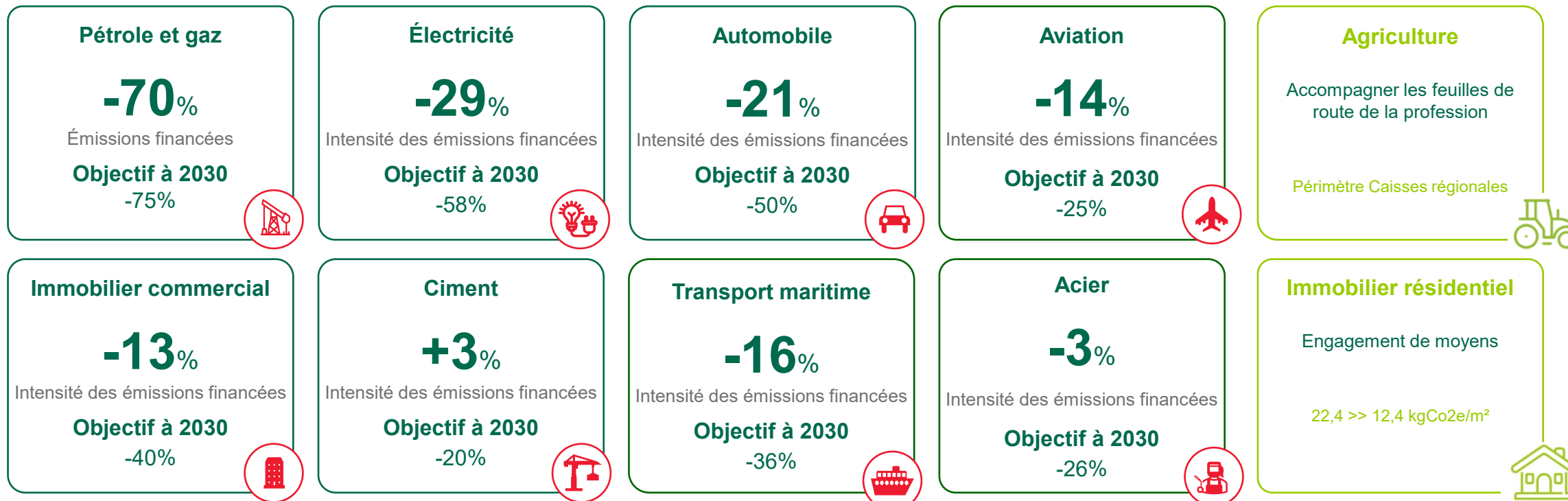
Transports « propres » 6,9 Mds€

Financement du secteur de l'énergie :
évolution des encours d'extraction d'énergies fossiles
et d'énergies bas carbone (Mds€)



DES ENGAGEMENTS PRIS SUR 10 SECTEURS

Représentant 60% des encours Groupe et 75% des émissions mondiales



ANNEXES

NOTRE RAISON D'ÊTRE EN ACTION

« Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société »

LA FINALITÉ DU CRÉDIT AGRICOLE, C'EST D'ÊTRE LE PARTENAIRE DE CONFIANCE DE TOUS SES CLIENTS :



- Sa solidité et la diversité de ses expertises lui permettent d'accompagner dans la durée chacun de ses clients dans leur quotidien et leurs projets de vie, en les aidant notamment à se prémunir contre les aléas et à prévoir sur le long-terme.
- Il s'engage à rechercher et protéger les intérêts de ses clients dans tous ses actes. Il les conseille avec transparence, loyauté et pédagogie.
- Il revendique la responsabilité humaine au cœur de son modèle : il s'engage à faire bénéficier tous ses clients des meilleures pratiques technologiques, tout en leur garantissant l'accès à des équipes d'hommes et de femmes, compétents, disponibles en proximité, et responsables de l'ensemble de la relation.

FIER DE SON IDENTITÉ COOPÉRATIVE ET MUTUALISTE S'APPUYANT SUR UNE GOUVERNANCE D'ÉLUS REPRÉSENTANT SES CLIENTS, LE CRÉDIT AGRICOLE :

- Soutient l'économie, l'entrepreneuriat et l'innovation en France et à l'international : il se mobilise naturellement pour ses territoires.
- Il s'engage délibérément sur les terrains sociétaux et environnementaux, en accompagnant progrès et transformations.
- Il se met au service de tous : des ménages les plus modestes aux plus fortunés, des professionnels de proximité aux grandes entreprises internationales.
- C'est ainsi que s'expriment l'utilité et la proximité du Crédit Agricole vis-à-vis de ses clients, et que s'engagent ses collaborateurs pour délivrer excellence relationnelle et opérationnelle.

Sources : Rapport intégré 2024 - 2025